

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA



TEMA : VIPLAN

CURSO : MODELO DE SISTEMAS VIABLES

DOCENTE : MS. MANCO PULIDO PEDRO GLICERIO

ALUMNO : TIRADO MENDOZA GILMER ALEXANDER

CÓDIGO : 0202014034

CICLO : X

FECHA : 09 DE JULIO DEL 2025

NVO. CHIMBOTE – PERÚ

2025



VIPLAN

1. Cuadro de Identidad Organizacional

Este esquema define los componentes esenciales del sistema organizacional, usando la estructura TASCOI:

Elemento	Aplicación al caso de la empresa de calzado
T (Transformación)	Proceso mediante el cual se convierten materiales e insumos, junto al trabajo humano, en calzado listo para su comercialización.
A (Actores)	Empleados operativos, líderes de equipo, presidentes de filial y personal administrativo que ejecutan y coordinan las tareas.
S (Proveedores)	Entidades que suministran materias primas (cuero, tejidos, suelas) y servicios tecnológicos como sistemas de control de personal y nómina.
C (Clientes)	Personas naturales o empresas que adquieren el producto final a través de filiales de venta o canales mayoristas.
O (Dueños)	Grupo corporativo central que toma decisiones estratégicas sobre la compañía y sus filiales.
I (Interesados externos)	Organismos gubernamentales, entidades fiscalizadoras del trabajo y asociaciones sindicales que regulan o intervienen en la operación.

2. Modelo de Procesos Tecnológicos

Se muestra la secuencia funcional (procesos clave) que permite llevar el control del personal y calcular remuneraciones dentro de la estructura de la empresa:





Este circuito podría estar soportado por aplicaciones digitales de recursos humanos, software de asistencia y sistemas de nómina en red.

3. Descomposición Jerárquica de la Organización

Este cuadro presenta la estructura organizacional distribuida en distintos niveles de operación, con un enfoque sistémico de autonomía relativa:

Nivel	Unidad Organizativa	Encargado o Rol Principal	Entorno que influye
Nivel 0	Sede principal de la empresa	Dirección General	Contexto económico, normativo y sectorial del mercado de calzado
Nivel 1	Área de producción	Jefe de manufactura	Proveedores de insumos, condiciones de producción
Nivel	Área de logística y	Coordinador	Infraestructura de transporte,



2	distribución	logístico	tiempos de entrega
Nivel 3	Área comercial (ventas)	Administrador de punto de venta	Preferencias del consumidor, competencia comercial

Cada nivel posee cierto grado de independencia, pero todos están articulados para asegurar la operatividad y viabilidad global del sistema empresarial.

